

# IT- & Web-Audit-Checkliste

32 Punkte, mit denen Sie Ihre Website in 15 Minuten selbst prüfen

Diese Checkliste richtet sich an Geschäftsführer und Marketing-Verantwortliche. Haken Sie ab, was bereits erfüllt ist – jeder offene Punkt kostet Sie Sichtbarkeit, Vertrauen oder Umsatz. Mehr als sechs offene Punkte? Dann lohnt sich ein professioneller Audit.

## Performance & Ladezeit

- 1 Largest Contentful Paint (LCP) unter 2,5 Sekunden
- 2 Bilder im WebP/AVIF-Format und korrekt skaliert ausgeliefert
- 3 Browser-Caching sowie GZIP-/Brotli-Komprimierung aktiv
- 4 Keine render-blockierenden Skripte im sichtbaren Bereich
- 5 Server-Antwortzeit (TTFB) unter 600 Millisekunden
- 6 Core Web Vitals im Google-Bericht durchgehend „Gut“

## SEO & Sichtbarkeit

- 7 Einzigartiger Title-Tag je Seite (50–60 Zeichen)
- 8 Einzigartige Meta-Descriptions (140–160 Zeichen)
- 9 Genau eine H1 pro Seite, saubere Überschriften-Hierarchie
- 10 XML-Sitemap vorhanden und in der Search Console eingereicht
- 11 robots.txt korrekt – keine versehentliche Blockierung
- 12 Strukturierte Daten (Schema.org) für lokale Suche / Produkte
- 13 Keine Duplicate-Content-Probleme, Canonical-Tags gesetzt

## Sicherheit & DSGVO

- 14 SSL aktiv – alle Seiten zuverlässig über HTTPS erreichbar
- 15 CMS, Plugins und Themes auf aktuellem Stand
- 16 Automatisierte Backups, extern und versioniert gespeichert
- 17 DSGVO-konformes Cookie-Banner mit echtem Opt-in
- 18 Datenschutzerklärung und Impressum vollständig & aktuell
- 19 Admin-Zugänge mit starken Passwörtern & 2-Faktor-Login

# IT- & Web-Audit-Checkliste

Teil 2 – Mobile, Conversion und Betrieb

## Mobile & Nutzerführung

- 20 Vollständig responsive auf Smartphone und Tablet
- 21 Buttons / Tap-Targets groß genug für die Touch-Bedienung
- 22 Lesbare Schrift ohne Zoom (mind. 16 px Fließtext)
- 23 Klarer, sichtbarer Call-to-Action im sichtbaren Bereich
- 24 Navigation auf maximal sieben Hauptpunkte reduziert

## Conversion & Technik

- 25 Kontaktmöglichkeit auf jeder Seite mit einem Klick erreichbar
- 26 Alle Formulare funktionieren und versenden zuverlässig
- 27 Web-Analyse sauber und datenschutzkonform eingerichtet
- 28 404-Seite leitet aktiv zu relevanten Inhalten weiter

## Wartung & Betrieb

- 29 Keine toten Links (intern wie extern)
- 30 Hosting-Ressourcen passen zur tatsächlichen Last
- 31 Uptime- / Monitoring-Überwachung aktiv
- 32 Definierter Ansprechpartner für technische Notfälle

### Ihr Ergebnis

0–3 offene Punkte: solide Basis – Feinschliff für mehr Performance möglich.

4–8 offene Punkte: spürbares Potenzial – ein gezielter Audit lohnt sich.

9+ offene Punkte: Ihre Website lässt Sichtbarkeit und Umsatz liegen.

**Kostenloses Erstgespräch: [www.pragma-code.de/projektanfrage](http://www.pragma-code.de/projektanfrage)**